



Image : Terre de Chez Nous



# PLAN STRATÉGIQUE DU SECTEUR DES BLEUETS EN CORYMBE 2023-2027

Version finale

2 mars 2023

 PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
L'AGRICULTURE

 

*Ce projet est financé par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.*



## LA DÉMARCHE

LE PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027 DU SECTEUR DU BLEUET EN CORYMBE, LE PREMIER DU SECTEUR, S'EST RÉALISÉ DE JUILLET 2022 À FÉVRIER 2023 SOUS L'ACCOMPAGNEMENT DU GROUPE AGÉCO. IL A REPOSÉ SUR LA CONSULTATION D'INTERVENANTS VARIÉS DU SECTEUR (ENTREVUES) ET LA RÉALISATION D'UN SONDAGE EN LIGNE AUPRÈS DES PRODUCTEURS (PRÈS DE 70 RÉPONDANTS) AFIN DE POSER UN DIAGNOSTIC ÉCLAIRÉ DU SECTEUR ET D'ÉVALUER LES BESOINS ET LES INTENTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES. DES SÉANCES DE TRAVAIL AVEC UN COMITÉ DE SUIVI COMPOSÉ D'ACTEURS DE LA FILIÈRE (PRODUCTEURS, INTERVENANTS GOUVERNEMENTAUX, CONSEILLERS, CHERCHEURS, PARTENAIRES DE LA DISTRIBUTION) ONT PERMIS DE BALISER ET VALIDER LES OUTILS DE COLLECTE, DE MÊME QUE LE CONTENU DU PLAN AFIN DE FAVORISER SON APPROPRIATION ET SA MISE EN ŒUVRE. IL S'AGIT D'UN PREMIER EXERCICE. LES AXES D'INTERVENTION ET PRIORITÉS D'ACTION RETENUES SONT RÉALISTES ET ATTEIGNABLES, À LA MESURE DES RESSOURCES ACTUELLES DISPONIBLES AU SEIN DE CE SECTEUR QUI SE STRUCTURE À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC.

---

# TROIS GRANDS AXES STRATÉGIQUES POUR ORIENTER LES TRAVAUX ET PRIORITÉS D'ACTION



## Rehausser et standardiser la qualité des fruits

1. Développer des standards de qualité et participer à leur adoption



## Optimiser la phytoprotection dans un contexte de changement climatique

1. Accélérer l'adoption de pratiques et de régies de culture qui favorisent l'adaptation au changement climatique
2. Participer à orienter les efforts de recherche vers l'adaptation aux changements climatiques et les pratiques durables
3. Rehausser l'adoption de pratiques de gestion de phytoprotection efficaces et responsables



## Développer la commercialisation sur les différents marchés pour favoriser l'écoulement des fruits

1. Positionner le bleuët en corymbe du Québec face aux produits importés
2. Appuyer le développement de la mise en marché du fruit cueilli
3. Appuyer l'expansion structurée de l'autocueillette et du tourisme gourmand
4. Réduire les invendus aux champs et optimiser l'écoulement

## AXE 1

### REHAUSSER ET STANDARDISER LA QUALITÉ DES FRUITS



1 objectif  
3 actions



Source : La Presse

Source la Presse

# AXE 1 : REHAUSSER ET STANDARDISER LA QUALITÉ DES FRUITS

## Enjeux et défis :

- Un manque de standardisation des fruits se constate par les producteurs, les intervenants et les consommateurs.
- Il y a un certain nombre de jeunes entreprises en démarrage dans le secteur; plusieurs méconnaissent les moments optimaux de collecte des fruits selon la maturité.
- Conséquemment, il y a parfois chez les consommateurs une première expérience décevante avec le bleuets en corymbe du Québec (fruits mous, goût variable)

	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 1.1 : Développer des standards de qualité et participer à leur adoption</b>		
1. Développer des gabarits/standards de qualité permettant d'évaluer de manière objective la qualité des bleuets en corymbe (fermeté, intégrité, calibre, couleur, salubrité) <b>selon les marchés visés</b> - privilégier un format de type auto-évaluation		
2. Diffuser les critères de qualité définis et sensibiliser les producteurs à l'impact de la qualité sur la perception des consommateurs <ul style="list-style-type: none"><li>• Encourager le respect des standards de qualité <b>selon les marchés visés</b> (ex. si la qualité ne réponds pas aux critères « grande distribution », écouler sur un marché preneur de qualité inférieure comme la transformation)</li><li>• À moyen terme, évaluer la possibilité de formaliser dans un cahier de charges (avec auto-évaluation ou audit par une tierce partie pour certification)</li></ul>		
3. À partir des critères de qualité définis, développer du matériel destiné à former les cueilleurs professionnels (ex. adapter le moment de récolte selon le marché vs le degré de maturité des fruits)		

## AXE 2

OPTIMISER LA PHYTOPROTECTION DANS UN  
CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE



3 objectifs  
10 actions



Source : IRIS phytoprotection

## AXE 2 : OPTIMISER LA PHYTOPROTECTION DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

### Enjeux et défis :

- Il y a des attentes croissantes des consommateurs/gouvernement pour une gestion raisonnée de la phytoprotection.
- Des outils de gestion de la phytoprotection sont disponibles, mais sous-utilisés ou méconnus par les producteurs.
- Les changements climatiques apportent une pression supplémentaire sur les ressources eau/sol, et de nouveaux ennemis de culture. À ce titre, il y a parfois une part importante de fruits laissés aux champs due aux dommages causés par les insectes ou maladies.
- L'adoption de nouvelles pratiques et régies de culture est nécessaire pour s'adapter à ce contexte.

	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 2.1 Rehausser l'adoption de pratiques de gestion de phytoprotection efficaces et responsables</b>		
1. Mieux faire connaître les outils existants pour agir de manière préventive (ex. RAP) et favoriser un usage raisonné et efficace en phytoprotection (en particulier en fin de saison) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorsque possible, développer des stratégies d'application/régie selon les marchés (ex. auto-cueillette et épicerie), en parallèle des prévisions de rendement et d'écoulement</li> <li>• Pour l'auto-cueillette en particulier, développer des outils de communication pour les visiteurs afin de les informer de l'usage raisonné de la phytoprotection (voir des programmes tels que Agri-communication pour appuyer ces efforts ou encore valoriser des références existantes telles que Agrobonsens)</li> </ul>		
2. Mieux informer les producteurs par rapport aux services-conseils (incluant services de dépistages) et outils technologiques disponibles pour les appuyer dans leur défi de phytoprotection		
3. Identifier des méthodes de diffusions efficaces pour partager des résultats de recherches sur le thème de l'environnement au sein du secteur (ex. projet-vitrine, capsule, conférence, etc.)		

## AXE 2 : OPTIMISER LA PHYTOPROTECTION DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 2.2 Accélérer l'adoption de pratiques et de régies de culture qui favorisent l'adaptation au changement climatique</b>		
1. Diffuser les connaissances issues de démarches comme AgriClimat qui permettent d'anticiper l'évolution des écosystèmes de production et l'impact sur la culture du bleuet en corymbe		
2. Assurer une veille et faire connaître aux producteurs les programmes de financement disponibles pour appuyer leurs actions d'adaptation (ex. Prime-vert, PAD) à l'échelle de l'entreprise et pour des cohortes de producteurs (ex. RQRAD)		
3. Faire connaître ce qui existe déjà sur la gestion raisonnée de l'irrigation et optimiser les activités de transfert de connaissances (via des vitrines, etc.) – inclure la prévisibilité des rendements dans la planification des besoins		
4. Soutenir la formation continue de conseillers dans l'acquisition de connaissances et compétences relatives en particulier au diagnostic/bilan hydrique		VIA Pôle CSC
	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 2.3 Participer à orienter les efforts de recherche vers l'adaptation aux changements climatiques et les pratiques durables</b>		
1. Intéresser les milieux académiques et scientifiques à la recherche appliquée dans le bleuet en corymbe <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire des représentation sur les besoins de recherche</li> <li>Faire connaître le secteur comme milieu stimulant de recherche publique en favorisant la contribution des producteurs en nature (via des cohortes de producteurs) ou en participation financière</li> </ul>		
2. Poursuivre l'exercice de priorisation des thèmes de recherche, en concertation avec les partenaires de l'industrie – s'assurer d'un portefeuille de recherches visant à appuyer l'adaptation et les bonnes pratiques		
3. Augmenter la collaboration entre les producteurs/secteurs et les organisations québécoises et canadiennes (universités ou autres) pour réaliser des projets communs afin de mutualiser des coûts et des connaissances avec des secteurs communs		

## AXE 3

Développer la commercialisation sur les différents marchés pour favoriser l'écoulement des fruits



4 objectifs  
14 actions



Sources : Pexels et TCN

## AXE 3 : OBJECTIFS ET ACTIONS

### Enjeux et défis :

- Le bleuets en corymbe est relativement connu, mais encore mal positionné par rapport aux produits importés.
- Il y a une certaine dépendance envers le marché de l'auto-cueillette et la venue de visiteurs ; en cas de baisse d'achalandage, la gestion de la mise en marché est fragile. Il peut y avoir une part importante de fruits laissés aux champs faute de cueilleurs, outre les dommages causés par les insectes ou maladies.
- Par ailleurs, le secteur est encore peu présent dans des canaux de vente hors-ferme avec du fruit cueilli. Il y a toute une relation d'affaires et une logistique d'approvisionnement à développer étape par étape.
- Conséquemment, de manière générale dans le secteur, il y a le besoin de mieux planifier les moments de récoltes avec la disponibilité de la main-d'œuvre et de diversifier les débouchés.

	Priorité	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 3.1 Positionner le bleuets en corymbe du Québec face aux produits importés</b>		
1. Soutenir la promotion générique du bleuets en corymbe avec différents outils (ex. fiches pour faciliter la présentation du fruit et le distinguer des autres petits fruits (profil nutritionnel, antioxydant, conservation, etc.) <ul style="list-style-type: none"><li>• Adopter une stratégie selon la saisonnalité et les caractéristiques locales</li></ul>		AQDFL/Mouvement J'aime BCQ/Bleuet d'ici
2. Développer une image de marque afin de mieux positionner le produit québécois par rapport aux bleuets en corymbe importés		AQDFL

## AXE 3 : OBJECTIFS ET ACTIONS

	Priorité	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 3.2 Appuyer le développement de la mise en marché du fruit cueilli (autre qu'auto-cueillette)</b>		
1. Travailler en amont sur la qualité du fruit (Axe 1)		
2. Encourager l'adoption de cultivars et de régies de production favorisant la longévité de la période de production et la conservation du fruit afin de désaisonnaliser l'offre		
3. Participer à l'établissement de liens de confiance avec des détaillants et distributeurs, dans l'esprit d'une Chambre de coordination ( <u>mais sans viser à court terme à en implanter une</u> )		
4. Identifier les étapes et conditions à réunir pour déployer une chaîne d'approvisionnement plus efficace pour la mise en marché du fruit cueilli (ex. regroupement de l'offre, concertation entre les acteurs, bureau de vente centralisé, organisation du transport jusqu'à la place des producteurs) - Explorer la mise en place de certaines conditions plus cruciales (ex. regrouper l'offre)		
5. Explorer l'élaboration d'outils d'intelligence de marché (impliquant collectes de prix de transaction et comparaison avec produits importés) pour mieux connaître les prix en vigueur sur différents marchés et anticiper les contextes d'affaires (ex. abondance, rareté de fruits) – s'inspirer de la publication développée pour les fraises et framboises		

## AXE 3 : OBJECTIFS ET ACTIONS (SUITE)

	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 3.3 Appuyer l'expansion structurée de l'autocueillette et du tourisme gourmand</b>		
1. Soutenir la promotion de l'autocueillette/agrotourisme pour faire découvrir le produit et contribuer à le distinguer du bleuets en corymbe importé <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopter une stratégie selon la saisonnalité et les caractéristiques locales</li> </ul>		AQDFL/ BCQ/Bleuet d'ci
2. Élaborer un répertoire des fermes qui font de l'autocueillette en bleuets de corymbe		BCQ
<b>Objectif 3.4 Réduire les invendus aux champs et optimiser l'écoulement</b>		
1. Développer des outils d'évaluation de la récolte (ex. évaluation sommaire de la floraison) pour planifier les besoins de cueilleurs et la gestion de l'auto-cueillette (et autre marché) selon les volumes et les périodes de récolte anticipés – <i>s'inspirer des méthodes d'évaluation développées dans le secteur des fraises et framboises</i>		
2. Appuyer les prises de décision relatives à la mécanisation (aide-récolteuse) pour combler l'absence de main-d'œuvre au pic des saisons de récolte pour les grandes superficies (ex. fiche informative, vigie technologique)		
3. Identifier et faire connaître des canaux de distribution lorsque les entreprises ont des surplus de production (Ex: glanage, Marché <i>Secondlife</i> ) et selon la qualité des fruits en surplus.		
4. Mettre en place une alliance avec les banques alimentaires et les producteurs pour appuyer l'écoulement des invendus (Ex: Moisson Montréal)		AQDFL
5. Explorer les avenues de transformation (incluant congélation) – voir les collaborations possibles avec des usines existantes avec cette vocation)		

## AXE 4

### GOUVERNANCE ET CONCERTATION



2 objectifs  
8 actions



source : LaPresse

Source la Presse

## 4. AXE TRANSVERSAL SUR LA GOUVERNANCE ET CONCERTATION

	Priorité 1 à 3	Responsables/ partenaires
<b>Objectif 4.1 Mettre en place une gouvernance pour le suivi et la mise en œuvre du plan stratégique sectoriel</b>		
1. Faire connaître Bleuet Corymbe Québec comme l'entité répondante du plan au nom du secteur		
2. Officialiser un comité de suivi, ainsi que les rôles et responsabilités des membres dans le suivi du plan		
3. Solidifier une ressource pour la coordination du plan – explorer la possibilité de partager un agent de développement avec une autre association sectorielle		
4. Explorer les possibilités de financement- via une cotisation à une association, le Programme de développement sectoriel du MAPAQ, etc.		
5. Envisagez la possibilité de créer une page Internet dédiée aux acteurs du secteur qui centraliserait l'information/les publications relatives au secteur et son plan stratégique		
<b>Objectif 4.2 Assurer une plus grande concertation et optimiser les communications entre les acteurs du secteur, et plus largement du milieu horticole</b>		
1. Identifier les occasions de réseautage et en revoir le format afin d'accroître leur taux de participation (ex: visioconférence vs conférence en personne ) et en faire la diffusion		
2. Recenser les lieux et activités de réseautage/formation actuels, en faire une évaluation critique - optimiser les modes selon les différentes clientèles (ex. producteurs en démarrage, producteur spécialisé, conseillers, etc.) et objectifs (réseautage, transferts de connaissance, etc.) <ul style="list-style-type: none"> <li>Incluant d'autres secteurs horticoles (ex. AQDFL, APMQ, APFFQ, APCQ, Table horticole)</li> </ul>		
3. Favoriser le regroupement de producteurs pour l'achat d'intrants		